

MAQUILÁPOLIS

[city of factories]

Una película por **Vicky Funari** y **Sergio De La Torre**

en colaboración con las mujeres del
Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental
CITTAC (Centro de Información para Trabajadores y Trabajadoras)
Promotoras por los Derechos de las Mujeres
y la antigua organización Grupo Factor X / Casa de la Mujer



Guía de Discusión

Esta guía de discusión fue producida gracias al apoyo del Sunflower Fund

La Campaña de Difusión Comunitaria MAQUILÁPOLIS fue posible gracias a :

Creative Capital Foundation

Creative Work Fund

Panta Rhea Foundation

Paul Robeson Fund for Independent Media

Potrero Nuevo Fund

San Diego Community Foundation / Lawyers' Fund for Justice

Sunflower Fund

Threshold Foundation

y por donantes particulares, incluyendo a

Betty Carr Muse

MAQUILÁPOLIS fue producida en asociación con ITVS

Un proyecto de Creative Capital

Con el apoyo de

California Arts Council

Creative Work Fund

Grousbeck Family Foundation

John Simon Guggenheim Memorial Foundation

LEF Foundation

Lucius and Eva Eastman Fund

National Endowment for the Arts

New World Foundation

Potrero Nuevo Fund

Sundance Institute Documentary Fund

Threshold Foundation

Tides Foundation, recomendado por Avi Peterson

U.S.-Mexico Fund for Culture (now Cultural Contact)

y de donantes particulares



David Maung

Carta de los Cineastas

Estimados Colegas:

Iniciamos el Proyecto Maquila en el año 2000, invitando a unas trabajadoras de la maquila en Tijuana y a organizaciones comunitarias de ambos lados de la frontera México/Estados Unidos para colaborar en una película que represente la globalización a través de los ojos de las mujeres que la viven día a día. Las trabajadoras que aparecen en la película denominada **MAQUILÁPOLIS**, han participado en todas las etapas de la producción, desde la planeación, el rodaje y la narración, hasta la difusión. Queríamos dedicarnos a un proceso de colaboración que rompiera con la práctica documental tradicional de caer en un lugar, filmar y marcharse con el “material,” lo cual repetiría el patrón establecido por las mismas maquiladoras. Hemos tratado de fusionar el arte de la cinematografía con el desarrollo comunitario, y de asegurar que la voz de la película sea realmente la de sus sujetos.

Una cosa que tienen en común todas las que trabajaron en **MAQUILÁPOLIS** es que todas tienen un sentido común de poder individual y colectivo: son promotoras, mujeres que buscaron capacitarse en materia de derechos humanos, derechos laborales, y justicia ambiental, por medio de programas ofrecidas por organizaciones no gubernamentales (ONGs), y que se han convertido en defensoras comprometidas a transmitir

su conocimiento a sus comunidades. Cuando conocimos a las promotoras, ellas estaban en un punto clave de sus vidas, logrando su plenitud como seres humanos, como mujeres y como activistas. Sabíamos que el trabajar con ellas sería una manera maravillosa de relatar sus historias entrelazadas sobre la globalización, sobre las maquiladoras y sobre su activismo ciudadano. Esperábamos que su colaboración rindiera un documental que sería útil para las promotoras y sus comunidades. También esperábamos que el trabajo de las promotoras llegara más lejos, proporcionándoles el equipo y las aptitudes necesarias para que en el futuro ellas solas crearan sus videos. Después de haber completado **MAQUILÁPOLIS**, hemos seguido trabajando con el mismo grupo de promotoras, así como con una cohorte amplia de organizaciones asociadas en una Campaña Binacional de Difusión Comunitaria. Esta Guía de Discusión es una pieza de esa campaña.

En cuanto a nuestras motivaciones personales para hacer esta película, ambos somos artistas con la creencia de que el arte participa en un diálogo cultural en relación al cambio social y a la justicia. Nuestro trabajo está basado en nuestras propias experiencias: Vicky es una ciudadana estadounidense que se crió en cuatro países y seis ciudades, incluyendo la ciudad de México. Sergio es un ciudadano mexicano-estadounidense que se

crió en Tijuana. Después, siendo él ya un adulto, inmigró a San Francisco. Nuestro trabajo en **MAQUILÁPOLIS** es parte de nuestras continuas investigaciones hacia la migración, el género, el biculturalismo y cuestiones laborales.

Mientras que los filmes raramente efectúan cambios concretos y significantes en el mundo, ellos son herramientas muy poderosas: abren la mente y crean diálogo, precursores necesarios e ingredientes de la acción. Uno de nuestros más grandes placeres ha sido ver como esta película ha creado conciencia y ha causado emociones y experiencias al público, así como el proceso de hacerla abrió nuestras propias mentes y nuestros corazones.

Esperamos que por medio de esta cinta y guía de discusión, el público llegue a comprender su íntima relación con Tijuana, con Carmen, con Lourdes y con las demás trabajadoras de las maquiladoras. Esperamos que las personas en ambos lados de la ecuación producción/consumo, comiencen a reconocerse como ciudadanos globales en lugar de simples productores y consumidores. Esperamos que la gente entienda que los tratados de libre comercio hechos al patrón del TLCAN no benefician a las masas populares sino a unos cuantos, y que la manera de combatirlos es apoyando causas como las del Colectivo Chilpancingo, CITTAC y de otras ONGs que se organizan para cuestionar y resistir el lado oscuro de la globalización. Esperamos que ustedes sean inspirados a tomar acción, para que el trabajo de las mujeres como Carmen y Lourdes pueda llevar cambios positivos siempre mayores en Tijuana y alrededor del mundo.

Vicky Funari and Sergio De La Torre
Cineastas, **MAQUILÁPOLIS**

Índice de Contenido

Carta de los Cineastas	2
La Película	3
La Campaña	3
Usando esta Guía de Discusión	4
Planeando un Evento	4
Facilitando una Discusión	5
Antecedentes	6
Preguntas para Discusiones	12
Tomando Acción	14
Recursos	15

La Película

Carmen y Lourdes trabajan en las maquiladoras de Tijuana, fabricas multinacionales que llegaron a México por su mano de obra barata. A diario, estas trabajadoras de la maquila enfrentan violaciones laborales, devastación medioambiental y caos urbano – la vida en la frontera de la economía global. En **MAQUILÁPOLIS**, Carmen y Lourdes sobrepasan la lucha diaria sobrevivir y se organizan para lograr el cambio: Carmen demanda a un conocido fabricante de televisores por haber violado sus derechos laborales. Lourdes presiona al gobierno para que limpie el sitio de desechos tóxicos que dejó una fábrica. Las mujeres también usan video-diarios para documentar sus vidas, su ciudad y sus esperanzas para el futuro.

Conforme trabajan para lograr el cambio, el mundo cambia también: una crisis económica global y la disponibilidad de mano de obra más barata en China comienzan a atraer las fábricas fuera de Tijuana, dejando a Carmen, a Lourdes y a sus compañeras con un futuro incierto. Como promotoras – defensoras comunitarias que luchan por la justicia social – Carmen y Lourdes son modelos para tomar acción, haciendo frente a la adversidad.

La Campaña

Nuestra Campaña Binacional de Difusión Comunitaria, diseñada e implementada colaborativamente con unas trabajadoras de la maquila y con organizaciones de ambos lados de la frontera EE.UU./México, usa **MAQUILÁPOLIS** en diversos contextos de educación y gestión para crear un cambio social significativo alrededor de los temas de globalización, de justicia social y ambiental, y de comercio justo. La estrategia principal es la de usar la película para promover el diálogo y como una herramienta de activismo, para que la gente se involucre y se movilice, y para apoyar el activismo transfronterizo y trans-temático. Nuestro equipo de campaña incluye activistas en ambos lados de la frontera, cineastas comprometidos al cambio social y, aún más importante, un grupo de mujeres trabajadoras de la maquila que luchan para lograr un cambio positivo en su mundo. Nuestros socios principales son: Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental, CITTAC (Centro de Información para Trabajadoras y Trabajadores), Colectiva Feminista Binacional, Coalición de Salud Ambiental, Intercambio Global, Red de Apoyo a la Salud y la Seguridad en las Maquiladoras, Red de San Diego de Solidaridad con los y las Trabajadores de la Maquila, Comunidades Pro Trabajo Digno, y Mujeres Prosperando Mundialmente. Otras organizaciones también se han asociado con nosotros para organizar y promover eventos, incluyendo el Sierra Club, el Comité Fronterizo de Obreras, Students Against Sweatshops y muchos otros. Los invitamos a participar en la campaña utilizando el filme y esta guía de discusión en su propia organización y comunidad.

Créditos y Reconocimientos

Esta guía se basa en una guía producida por la serie *P.O.V.* de PBS, para la emisión nacional de **MAQUILÁPOLIS**. Agradecemos su permiso para adaptar la guía a nuestra campaña.

CRÉDITOS, Guía *P.O.V.*:

Escritora: **Faith Rogow**,
Insighters Educational
Consulting

Productores de la Guía, *P.O.V.*:

Eliza Licht, Senior Manager,
Community Engagement
and Education, *P.O.V.*

Shabnam Ahamed,
Outreach and Development
Assistant, *P.O.V.*

Irene Villaseñor, Youth
Views Manager, *P.O.V.*

Cari Ladd, Content Reviewer

CRÉDITOS, esta guía:

Escritores: **Vicky Funari**
Dan LaBotz
Swathi Malepati

Con material de los socios
de la Campaña:

- **Binational Feminist Collective**
- **Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental**
- **CITTAC/Centro de Información para los Trabajadores y las Trabajadoras**
- **Coalición de Salud Ambiental**
- **Global Exchange**
- **Maquiladora Health and Safety Support Network**
- **San Diego Maquiladora Workers Support Network**
- **Comunidades Pro Trabajo Digno**
- **Women Thrive Worldwide**

Traducción: **Lilia Escalante**

Diseño: **Catherine Farman**

Usando esta Guía de Discusión

Esta guía está diseñada para ayudar al uso de **MAQUILÁPOLIS** como la pieza central de un evento comunitario. Contiene sugerencias de cómo organizar un evento y de cómo ayudar a los participantes a que analicen los temas de esta película con más profundidad. Las preguntas están diseñadas para un amplio público, así que recomendamos elegir las preguntas que mejor vayan de acuerdo a las necesidades o el interés de su grupo.

Planeando un Evento

MAQUILÁPOLIS se puede usar para presentar información, para interesar a las personas a tomar acción sobre un tema específico, para proporcionar oportunidades a la gente de distintos grupos o perspectivas para intercambiar puntos de vista y/o, crear un espacio para la reflexión. El uso de la siguiente lista como herramienta de planeación asegurará que su evento sea de alta calidad e impacto.

¿Ha identificado a grupos que pueden ser co-patrocinadores y/o participantes? Aproveche esta oportunidad para crear alianzas y coaliciones en su comunidad. Identifique grupos que puedan beneficiarse conversando con otros sobre los temas que trata la película. Busque gente que pueda vincular estas conversaciones para concretar cambios en su comunidad.

¿Ha definido sus metas? Fije metas realistas con sus socios. ¿Será suficiente un sólo evento para lograr sus metas? o ¿necesitará dedicarse a un proyecto continuo? ¿Cómo evaluará su evento para saber si ya logró sus metas? ¿Qué tan grande quiere su grupo? (Los grupos grandes son apropiados para intercambiar información. Los grupos pequeños se prestan a diálogos más intensos.)

Corra la voz. Intente llegar a la gente por medio de boletines informativos, tableros de anuncios comunitarios, correo electrónico, librerías, iglesias y bibliotecas. Cuando le sea posible, haga invitaciones personales, éstas son la mejor manera. También piense en enviar la información por correo, fax o simplemente repartiendo invitaciones. Prosiga con llamadas telefónicas.

¿Qué otros participantes necesita?

¿Necesita un facilitador, un traductor o un intérprete de lenguaje por señas? ¿Hay expertos locales sobre el tema o líderes comunitarios que pueden estar presentes para hablar con el público?

¿Ha programado tiempo para un plan de acción?

La planeación de los próximos pasos puede ayudar a que la gente se sienta optimista y con energía al marcharse, aún cuando la discusión haya sido difícil. Los pasos de acción son importantes para la gente que ya tiene experiencia hablando sobre los temas. Para los que son nuevos al tema, sólo el participar en una discusión pública les sirve como un paso de acción.

¿El evento se va a llevar a cabo en un lugar en donde todos los participantes se sientan cómodos?

¿Es accesible en silla de ruedas? ¿Se puede llegar fácilmente al sitio por diferentes medios de transporte? Si va a reunir a distintas entidades, ¿es un sitio neutro?

¿Le ayudará a lograr sus metas el arreglo del cuarto?

¿Es cómodo? Si su intención es tener una discusión, ¿pueden verse unos a los otros? ¿Todos pueden ver la pantalla y escuchar la película desde sus asientos sin dificultad?

Ayude a su público a que se sienta acogido:

Proporcione instrucciones por adelantado de como llegar al lugar, ya sea por auto particular o en transporte público. Hágale saber a la gente dónde se puede estacionar, use letreros, y quizás, proporcione bocadillos.

Posibles Socios y Usuarios

MAQUILÁPOLIS es apropiada para varios entornos y se recomienda especialmente para el uso de:

- Grupos enfocados en cualquiera de los temas clave listados en esta página
- Promotoras (defensoras comunitarias) en México y en EE.UU.
- Estudiantes de preparatoria y de colegio
- Organizaciones e instituciones religiosas
- Legisladores y otros políticos
- Organizaciones comunitarias cuya misión promueva la educación y el aprendizaje

Ideas para eventos

Use una presentación de MAQUILÁPOLIS para:

- Celebrar el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), el Día Internacional de los Trabajadores (1° de mayo), el Día del Trabajo (el primer lunes de septiembre), el Día de la Tierra (22 de abril) o el Mes de la Herencia Hispana (15 de septiembre – 15 de octubre).
- Invite a sus funcionarios electos para hablar sobre sus posturas en TLCAN y sobre otros acuerdos propuestos al libre comercio. Pídale que expliquen las disposiciones de esos pactos y sus impactos prometidos y verdaderos.
- Convoque paneles de expertos para comparar los temas ambientales tratados en la película con las respuestas a la contaminación industrial en su comunidad.
- Relate una anécdota de cómo una categoría de productos del consumidor, como ropa o electrónica, llegan al mercado. Discuta cómo nuestras decisiones de compra podrían ayudar o perjudicar a los trabajadores en los países en vías de desarrollo.

¿Va a usar un televisor o un cañón de video y una pantalla? ¿Reproductor de DVD o computadora? ¿Tiene bocinas que se escuchen en todo el lugar? ¿Ha probado el equipo para saber si está funcionando adecuadamente?

¿Qué otros materiales necesita? ¿Volantes? ¿Folletos? ¿Una lista de recursos? (Algunos materiales están disponibles en nuestra página Web, www.maquilapolis.com.)

¿Los participantes van a necesitar cuidado para sus niños? Las discusiones son más productivas cuando los niños se entretienen. Si puede, pague el cuidado o haga arreglos para éste con unos voluntarios.

Facilitando una Discusión

Los temas controversiales muy a menudo hacen excelentes discusiones. Por su naturaleza, esos mismos temas también pueden dar lugar a profundas emociones y a fuertes convicciones. Fuertes facilitadores pueden crear una atmósfera en donde la gente se sienta segura, alentada y respetada, por lo que es probable que todos estén más dispuestos a compartir sus ideas abiertamente y con honestidad. A continuación le indicamos como:

Preparándose:

¿Quién debe facilitar? Puede que usted sea o no la persona adecuada para facilitar, especialmente si tiene varias responsabilidades en el evento. Si usted está particularmente interesado en el tema, sería mejor pedirle a alguien que sea más imparcial que guíe el diálogo. Asegúrese de que su facilitador reciba una copia de esta guía antes del evento.

Temas Clave

MAQUILAPOLIS es una excelente herramienta para el diálogo porque la gente directamente involucrada comparte sus historias, así trayendo los temas globales a un nivel personal y práctico. La película será de especial interés para la gente interesada en los siguientes temas:

Temas fronterizos

Economía

Justicia ambiental

Ley ambiental

Feminismo

Globalización

Inmigración

Industrialización

Comercio internacional

Derechos laborales

Mano de obra del emigrante

Frontera México / Estados Unidos

Corporaciones multinacionales

TLCAN y el libre comercio

Contaminación

Pobreza

Comercio justo

Justicia social

Sindicatos

Estudios de las mujeres y del género

Identifique sus temas más candentes.

Mire la película antes del evento y dese tiempo para reflexionar y así no trate con emociones fuertes al mismo tiempo que trate de facilitar en un debate.

Esté bien informado. Para dirigir un evento, no es necesario ser un experto sobre la historia de México, sobre las condiciones laborales, o sobre el comercio internacional. Sin embargo, conociendo lo básico puede ayudarle a mantener una discusión sobre la pista, y suavemente corregir inexactitudes en los hechos. Además de la sección de Antecedentes en la parte de abajo, puede que desee ver algunas páginas de Internet y libros listados en la sección de Recursos y en la de Lectura en las páginas 15-17.

Sea claro acerca de su papel. Puede que usted se encuentre teniendo distintas funciones en el evento, como anfitrión, como organizador o hasta como operador de un proyector. Si planea ser el facilitador asegúrese de enfocarse en esa responsabilidad y evite distracciones durante la discusión. Es importante que permanezca usted imparcial conforme los participantes compartan sus puntos de vista y ayude a que siga fluyendo la discusión sin imponer su punto de vista sobre ella.

Conozca a su grupo. Los temas que se tratan pueden tener diversos resultados para los diferentes grupos. ¿Es nuevo el tema para su grupo, o lo han tratado antes? Factores como la geografía, la edad, la raza, la religión y la clase socio-económica pueden tener impacto en los niveles de comodidad, en los estilos de hablar, y en el previo conocimiento del tema. Un experimentado facilitador puede ayudar al asegurarse de que cada uno sea escuchado.

Preparando al Grupo

Considere qué tan bien se conocen todos los miembros de su grupo. Si va a reunir a gente que nunca se ha conocido, quizás desee dedicar algún tiempo al inicio de su evento para introducciones o para una actividad que rompa el hielo.

Acuerde normas en torno al lenguaje.

Involucre al grupo a establecer algunas reglas básicas para asegurar el respeto. Normalmente estas reglas prohíben gritar e insultar, y se pide a las personas que hablen en primera persona, (“Yo pienso...”) en lugar de generalizar por otros, (“Todos saben...”).

Asegúrese de que todos tengan la oportunidad de ser escuchados.

Sea claro acerca de cómo la gente se turnará para hablar o indique quien desea hacer uso de la palabra. Planee una estrategia para prevenir que una o dos personas dominen el debate. Si el grupo es grande, ¿hay planes para hablar también en grupos pequeños o en parejas?

Hable sobre las diferencias entre el diálogo y el debate.

En un debate, los participantes intentan convencer a otros de que ellos tienen la razón. En un diálogo, los participantes tratan de entenderse mutuamente y amplían su manera de pensar, compartiendo sus puntos de vista y escuchando activamente. Recuérdele a las personas que ellos son parte del diálogo.

Anime a los participantes a escuchar activamente.

Pídale al grupo que piense en el evento como si fuese hecho para escuchar y no solo para discutir. A los participantes se les puede animar a que escuchen sobre cosas que no sólo los desafíen sino que también fortalezcan sus propias ideas.

Recuérdelos a los participantes que todos ven las cosas de acuerdo a sus experiencias.

Quiénes somos influye la manera en que interpretamos lo que vemos. Todos los del grupo pueden tener distintos puntos de vista sobre el contenido y el significado de la película que acaban de ver, y cada uno de ellos puede estar en lo cierto. Podría ayudar a los oyentes a entender la perspectiva de otros el que la gente identificara la evidencia en la cual basa sus opiniones.

Antecedentes

¿Qué es una maquiladora?

Las maquiladoras son fábricas de ensamblaje transnacionales que dominan la economía de la región fronteriza de Estados Unidos y México. En 1965, los gobiernos mexicano y estadounidense establecieron el Programa de Industrialización Fronteriza (Border Industrialization Program), el que se diseñó para alentar la construcción de fábricas en el lado mexicano de la frontera. Bajo el programa, una corporación estadounidense podía establecer una planta en México, enviar partes o materia prima allí para ser ensamblada, y traer la mercancía terminada de regreso a los Estados Unidos, todo libre de impuestos. Las empresas estadounidenses comenzaron a abrir plantas ensambladoras, atraídas no sólo por esos incentivos fiscales, sino también por la mano de obra barata y por la débil ejecución de las leyes laborales y ambientales. El nuevo sistema proporcionó empleo para los mexicanos, bienes de consumo más baratos para los ciudadanos estadounidenses, y mejores ganancias para los fabricantes. Con la llegada de las fábricas, Tijuana se convirtió en una de las primeras ciudades "maquilizadas" de las Américas. La tasa de crecimiento fue asombrosa, cuadruplicando más su tamaño en 30 años.

El impacto del TLCAN

En 1994, cuando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entró en efecto, el crecimiento se aceleró: Entre los años 1994 y 2000, el número de maquiladoras en México se duplicó y la fuerza laboral de la industria creció a más de un millón de personas. En el año 2000, en el auge del boom económico del TLCAN, había 3.700 maquiladoras operando en México empleando a más de 1.3 millones de trabajadores.¹ La infraestructura de Tijuana no pudo acomodarse al ritmo de este crecimiento, dejando inmensas áreas de la ciudad sin los servicios básicos. La globalización prometió empleos y los mexicanos migraron de otras partes del país atraídos por estos trabajos, a pesar de los costos: salarios bajos, condiciones laborales deplorables, violaciones a los derechos humanos, falta de vivienda y degradación ambiental.

Los oponentes del TLCAN habían predicho algunas de estas consecuencias y habían presionado para tener acuerdos laterales con el fin de proteger los derechos de los trabajadores y de frenar la contaminación. Las quejas presentadas por los trabajadores bajo el acuerdo laboral paralelo, el Acuerdo de Cooperación Laboral de América del Norte (ACLAN), han incluido: condiciones de seguridad y salud que ponen en peligro la vida, despidos de trabajadores por tratar de organizar un sindicato, pruebas de embarazo forzadas y la negación del derecho colectivo a negociar. Sin embargo, desde el año 2004, afirma la Red de Solidaridad de la Maquila que "ninguno de los 28 reclamos presentados bajo el ACLAN ha dado lugar a cualquier mejora significativa en la aplicación de ley de trabajo o en las vidas de los trabajadores."² El lado ambiental del acuerdo creó la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) para alentar la adhesión a los reglamentos ambientales, pero no le otorgó la autoridad para obligar a las limpiezas. Eso se le dejó al Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN) y a la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (COCEF). A pesar de varios reportes de abusos ambientales, la aplicación del acuerdo paralelo del TLCAN ha sido poco exigente.³

Los simpatizantes del TLCAN han indicado que durante la última década, la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) ha gastado más de mil millones de dólares en el saneamiento del agua contaminada y en mejoras a la calidad del aire en áreas fronterizas que han crecido bajo el tratado. También han hecho hincapié en que el producto interno bruto de México ha aumentado de \$767 mil millones de dólares a más de \$1 trillon, desde la implementación del TLCAN.⁴

El ciclo de ascenso y descenso de la globalización

En el año 2001, el boom del TLCAN abrió camino a la quiebra: con la desestabilización económica global del 2001-2003 y con el aumento de la disponibilidad de mano de obra más barata en Asia, las fábricas

cas de pronto empezaron a irse de México. Se desaparecieron 350.000 trabajos de la maquila y en Tijuana el desempleo fue endémico. Los trabajadores desplazados tuvieron que enfrentar la realidad de que Tijuana dependía del sistema económico global, el cual no les ofrecía seguridad a largo plazo.

Después de varios años de decadencia, la maquiladoras de Tijuana comenzaron a recuperarse porque la ubicación de las plantas ensambladoras en México continúa ofreciendo grandes ahorros a las corporaciones. El Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME) reporta que a finales del 2006 había más de 1.1 millones de gente a nivel nacional trabajando en la industria.⁵ Sin embargo, varias de las mujeres que participaron en el proyecto de MAQUILÁPOLIS, reportan que su situación económica y las condiciones de trabajo están peor que antes de la crisis del 2001. En 2009, en medio de una nueva crisis aún más profunda, el futuro de estas trabajadoras es más incierto que nunca. Hoy en día, Tijuana es una ciudad caótica que crece descontroladamente y que además provee a otras partes del mundo antes de proveer para su propia gente. Con los planes en marcha para acuerdos comerciales estilo TLCAN a lo largo de las Américas y Asia, Tijuana es también un ejemplo que pronto será seguido por las ciudades en vías de desarrollo a través del mundo.

Las mujeres perfiladas en MAQUILÁPOLIS forman parte de la multiplicidad de los obreros que tejen la tela de la vida cotidiana para los países consumidores, fabricando televisores, cables eléctricos, juguetes, lentes, teclados, baterías, tubos intravenosos y más. Carmen Durán, Lourdes Luján y sus colegas están trabajando para transformar su mundo y tomar poder sobre sus propias vidas en este nuevo y complicado siglo. Declara la trabajadora Lupita Castañeda: "Dentro de la globalización, la mujer trabajadora de la maquila es como una especie de mercancía. Esto me preocupa porque sólo somos objetos de labor. Yo quiero ser una persona, quiero realizar mis sueños."

² Red de Solidaridad de la Maquila, "El TLCAN 10 Años Después: Por qué el acuerdo paralelo laboral no funciona para los trabajadores", <<http://en.maquilasolidarity.org/en/issues/trade/nafta/naalc/critique>>

³ "A Free Trade Boom or an Environmental Bust?" NAFTA Missteps Harm Mexico Critics Say" By: Letta Taylor, Newsday, December 29, 2003

⁴ "Behind the Debate: Propelled to Protest, Driven to Migrate; Mexican Deportee's U.S. Sojourn Illuminates Roots of Current Crisis." By: Manuel Roig-Franzia, The Washington Post, April 17, 2006

⁵ http://www.cnime.org.mx/estadisticas/empleos_generados.htm, <http://www.cnime.org.mx/english/about/history.htm>

¹ G. Brown "NAFTA's 10 Year Failure to Protect Mexican Workers' Health and Safety" Dec. 2004

La Situación Laboral

La Ley Federal Laboral de México y el Artículo 123 de la Constitución de México les otorgan a los trabajadores los derechos a sindicatos laborales, un salario justo y condiciones laborales decentes. Como dice Jaime Cota, abogado laboral que aparece en MAQUILÁPOLIS, “La ley nos favorece mucho como trabajadores, sin embargo, las autoridades laborales no la hacen respetar.”

El gobierno mexicano y las corporaciones extranjeras propietarias de las maquiladoras tienen un acuerdo tácito, el cual no permite sindicatos verdaderas. La típica maquiladora no cuenta con un sindicato o cuenta con uno que casi no hace nada por los trabajadores. En consecuencia, los jefes maltratan a los trabajadores. El trabajo es tedioso, repetitivo, rápido, y físicamente y mentalmente cansado. Los salarios son más altos que los de la agricultura, pero sin embargo se mantienen a un nivel de subsistencia. A menudo, los trabajadores son expuestos a tóxicos y a otros riesgos sin capacitación en materia de seguridad y sin equipos de protección. Las empresas discriminan al contratar, dándoles preferencia a las jóvenes y rechazando a mujeres embarazadas o mayores de 35 años, al igual que a activistas que se encuentran en la lista negra de los sindicatos. Los trabajadores generalmente trabajan 44 horas a la semana, pero puede que se les presione a trabajar tiempo extra o jornadas dobles. Algunas maquiladoras desaparecen por la noche, llevándose su equipo y sus ganancias y dejando a los trabajadores sin empleo o liquidación como lo requiere la ley.

En la película, Carmen lleva su demanda laboral en contra de Sanyo a la Junta de Conciliación y Arbitraje. Estas juntas laborales mexicanas son organismos tripartitos compuestos de funcionarios del gobierno, representantes de las empresas y oficiales sindicales corruptos. Aunque se supone que el propósito de las juntas es proteger los derechos de los trabajadores, generalmente se les niega a éstos el derecho a huelga, colaboran con los empleadores para despedir a los trabajadores que denuncien algo y se rehúsan a reconocer a los sindicatos independientes.

Sindicatos y la Industria Maquiladora

Desde la Revolución Mexicana, el gobierno mexicano ha controlado los sindicatos laborales y los ha forzado a que sigan la política gubernamental, a veces usando la fuerza militar o policíaca para hacerlo. Por más de 70 años, casi todos los “sindicatos oficiales” estuvieron afiliados al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Los funcionarios de los sindicatos movilizaban el voto a favor del PRI, y a cambio, el PRI les daba puestos como senadores, representantes del congreso y gobernadores. En el año 2000, cuando Vicente Fox del partido conservador Partido Acción Nacional (PAN), llegó a ser el presidente de México, los lazos entre el PRI, el gobierno y los sindicatos se comenzaron a romper. Los sindicatos oficiales pidieron el apoyo de los empresarios con tendencia a convertirse en sindicatos de la empresa.

Típicamente, nuevos empleadores eligen a un sindicato para su planta antes de contratar a los trabajadores. La empresa paga a un abogado laboral y a un funcionario del sindicato, por un contrato que sólo proporciona el salario mínimo con las prestaciones laborales como lo indica la ley. Este “contrato de protección” protege al empleador de un sindicato legítimo y de tener que pagar salarios más altos o de proveer más beneficios. El resultado es un “sindicato fantasma” y se le denomina así



Foto: Darcy McKinnon

Recursos para la fomentación y protección de los derechos de los trabajadores:

CITTAC, el Centro de Información para los Trabajadores y las Trabajadoras A.C. fomenta, apoya y acompaña a los/las trabajadores/as de las maquiladoras en las luchas para que mejoren sus condiciones de vida y laborales. En MAQUILÁPOLIS, CITTAC ayuda a Carmen y a sus compañeras de trabajo con su demanda en contra de Sanyo. La Red de Apoyo a la Salud y la Seguridad en las Maquiladoras (MHSSN) es una red voluntaria de profesionales en materia de salud y seguridad ocupacional que provee información, ayuda técnica e instrucción, en el sitio de trabajo, sobre los peligros del lugar de trabajo en las maquiladoras.

Para información en como comunicarse con ellos e involucrarse, vea los recursos en la página 15. Para ideas en los pasos que usted puede tomar para fomentar y proteger los derechos laborales, vea Tomando Acción en la página 14.

porque los trabajadores ni siquiera saben que existe. Cuando los trabajadores deciden organizar un sindicato, se llevan la desagradable sorpresa por parte del jefe de que: “No pueden organizarse, ya tienen un sindicato.” Jaime Cota explica, “Los sindicatos no protegen a los trabajadores. Estos sindicatos no viven de una cuota que el trabajador pague; ellos viven de lo que el patron les pague directamente. Entonces el sindicato protege al patron.” A pesar de la colusión entre el gobierno, las corporaciones y los sindicatos corruptos, los trabajadores en México siguen luchando por sindicatos independientes. Como explica Benedicto Martínez del Frente Auténtico del Trabajo (FAT), “La lucha de algunas organizaciones independientes, como el FAT, del Sindicato Nacional de Trabajadores (UNT) y otras, ha ido avanzando en la construcción de una fuerza obrera democrática que pueda incidir en las políticas públicas. Resulta alentador que en estos últimos meses se han hecho esfuerzos para aglutinar en un solo frente a estas organizaciones sindicales junto con campesinos y organizaciones de la sociedad civil”¹

¹ Correspondencia personal entre la cineasta Vicky Funari, Benedicto Martínez del FAT y Robin Alexander de UE, Marzo 2007

Globalización, Libre Comercio, Comercio Justo

¿Qué es la Globalización?

La globalización, o más específicamente la “globalización corporativa,” se refiere a la expansión del capitalismo para cubrir el mundo. Uno podría decir que esto empezó en los años 1500 con la conquista española de Latinoamérica y la creación del comercio global de esclavos. Durante el siglo 19, la expansión global dio forma al imperialismo. Los Estados Unidos y Japón, al igual que las naciones europeas, crearon sus imperios conquistando a otros países, principalmente en África y a Asia, convirtiéndolas en colonias. En el siglo 20, por medio de las revoluciones socialistas algunas naciones comenzaron a retirarse del capitalismo e intentaron crear economías distintas. Pero en 1989 con la caída de la Unión Soviética y con China y Vietnam adoptando el capitalismo, sólo permanecieron pocos países no-capitalistas. Hoy en día, el capitalismo abarca el mundo, propagado por el proceso continuo de la globalización corporativa. Desde los 80s, la globalización ha crecido debido a la deuda y al neoliberalismo.

La Deuda y el Neoliberalismo: El “Consenso de Washington” Llega a México

El precio del petróleo aumentó en los 70s. El gobierno mexicano, al igual que otros países ricos en petróleo, pidió prestamos de miles de millones de dólares, usando como garantía las ganancias que generaría el petróleo. A principios de los 80s, cuando los precios del petróleo cayeron, México se declaró en bancarota, poniéndose a merced de los bancos de Nueva York. La bancarota mexicana tuvo lugar al mismo tiempo que aumentó el “neoliberalismo”, que son las políticas de la economía de libre comercio fomentado por la administración del Presidente Ronald Reagan y aceptadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y por el Banco Mundial. Estas políticas llegaron a denominarse el “Consenso de Washington.”

Para obtener préstamos y mantener la economía en marcha, México y otras naciones en vías de desarrollo no tuvieron otra opción más que aceptar los “programas de ajuste estructural” del FMI. A las naciones que piden préstamos se les pide como requisito que escriban cartas de intención accediendo a los planes de austeridad, los cuales típicamente requieren: privatizar las empresas gubernamentales, abrir mercados a inversionistas extranjeros y al “libre comercio,” devaluar la moneda, hacer recortes en el presu-

puesto federal para el bienestar social y en subsidios para el combustible y la comida, debilitar el poder de los sindicatos laborales y eliminar o atrasar los reglamentos laborales. En México, al igual que en otras naciones deudoras, estos cambios dañaron a la clase trabajadora pero favorecieron a las corporaciones multinacionales .

Algunas Estrategias para el Cambio: Comercio Justo y “Sweatfree” (Pro Trabajo Digno)

Como reacción a la devastación causada por el libre comercio, los reformistas y activistas han desarrollado una variedad de estrategias para promover alternativas. Estas estrategias, en las cuales participan los consumidores, trabajadores, accionistas y legisladores, pueden catalogarse bajo las categorías generales de “comercio justo” (o “Fair Trade”) y “pro trabajo digno” (o “SweatFree”). Específicamente, las estrategias incluyen: 1. campañas a nivel local y estatal para conseguir que las instituciones escolares, religiosas y gubernamentales solo contraten con y compren de compañías que se comprometan a respetar los derechos de los trabajadores en sus cadenas de suministro; 2. el activismo de los accionistas para conseguir que las corporaciones mantengan prácticas éticas y la responsabilidad social; 3. cooperativas de trabajadores que paguen un salario justo y que permitan a los trabajadores tener voz en el trabajo; 4. presionar a las compañías para que respeten las exigencias de los trabajadores de tener mejores condiciones laborales, usando tácticas como el sindicalismo, peticiones, huelgas de solidaridad, campañas de boicot, y el fortalecimiento de redes internacionales de trabajadores; y 5. educar y presionar a los legisladores por leyes de comercio justo y por cambios en los tratados de libre comercio.

El movimiento de comercio justo hace un llamado para que haya mayor equidad en el trato entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo. Las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) están creando un sistema de mercadotecnia alterno para traer a los mercados en los EE.UU. y en Europa bienes agrícolas y productos de artesanía certificados por el Comercio Justo y elaborados por cooperativas de comercio justo. Las grandes corporaciones se han visto presionadas, con algo de éxito, para vender productos certificados por el Comercio Justo.

Las campañas Pro Trabajo Digno, o “libres de explotación,” luchan contra las

condiciones explotadoras en las plantas manufactureras. Los defensores contra la explotación, en solidaridad con los trabajadores, presionan a grandes marcas, tiendas y sucursales para que dejen de tratar con manufactureros y subcontratistas que descaradamente violan los derechos de los trabajadores. Algunas corporaciones han respondido, creando “códigos de conducta empresariales,” reglas a las cuales deben adherirse sus manufactureros para proteger a los trabajadores. El problema con los códigos de conducta empresariales es que puede que se usen como medidas de encubrimiento para poder seguir con la explotación de los trabajadores. El movimiento Pro Trabajo Digno reconoce esta limitación de la llamada “responsabilidad social empresarial,” por lo cual sigue activamente exponiendo las violaciones de los derechos laborales por parte de las corporaciones aún cuando afirman que ya no violan los derechos.

Varios países, especialmente en Europa y América Latina, cuentan con un historial de empresas cooperativas, cuyos propietarios son los trabajadores. Hay cooperativas de los trabajadores en la industria manufacturera, en la construcción y en el sector servicios. Han sido exitosas en cuanto a bancos y seguros. Cuando los propietarios de las compañías son los trabajadores, éstos tratan mejor a los trabajadores. Por ejemplo, el Comité Fronterizo de Obrer@s en Piedras Negras ha creado una maquiladora cuyas dueñas son las trabajadoras que fabrican camisetas de algodón. Sin embargo, a las cooperativas de los trabajadores, al igual que a los negocios libres de explotación, les es difícil competir con la economía actual del libre comercio.

Recursos para promover los movimientos comercio justo y pro trabajo digno:

Comunidades Pro Trabajo Digno (SweatFree Communities) coordina campañas para que las instituciones públicas y religiosas adopten pólizas de no-explotación, terminando con el apoyo público para manufactureras explotadoras y generando una demanda para productos hechos bajo condiciones dignas, con sueldos justos.

Intercambio Global (Global Exchange) es una organización internacional de derechos humanos, dedicada a promover la justicia social, económica y ambiental alrededor del mundo.

Para información en como comunicarse con ellos e involucrarse, vea los recursos en las páginas 15-16. Para ideas en los pasos que usted puede tomar para fomentar el comercio justo y los trabajos dignos, vea Tomando Acción en la página 14.

Justicia Ambiental

Lourdes Luján trabajó en las fábricas y es residente de la Colonia Chilpancingo, un barrio que colinda con un enorme parque industrial en Tijuana. En la película MAQUILÁPOLIS, ella recuerda como llegó a darse cuenta de que los problemas crónicos de los cuales ella y sus vecinos sufrían, se debían a los desechos tóxicos de las fábricas. Lourdes, junto con sus vecinos y la Coalición de Salud Ambiental de San Diego (EHC) formaron el Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental para abogar por la limpieza de las vías fluviales y de un sitio de desechos tóxicos en su colonia. El Colectivo Chilpancingo y EHC están librando, a largo plazo, una campaña transfronteriza para la justicia ambiental, sólo una de las muchas iniciativas semejantes en diversas comunidades alrededor del mundo.

En el movimiento de justicia ambiental, se cree que toda la gente y las comunidades tienen el derecho de vivir, trabajar, aprender y jugar en un ambiente sano y seguro. El movimiento fomenta la autodeterminación en los grupos con una carga desequilibrada de contaminación ambiental, es decir las comunidades de bajos ingresos, de gente de color, residentes de países en desarrollo, y mujeres y niños. Las comunidades de los alrededores de las maquiladoras están entre las más severamente afectadas por la contaminación industrial y por la falta por parte del gobierno de legislar de manera eficaz y de aplicar las actuales leyes ambientales.

Una Actualización Sobre Metales Y Derivados

De los 66 sitios tóxicos documentados en los estados fronterizos mexicanos, el más infame es el de Metales y Derivados, una maquiladora recicladora de baterías, localizada en Tijuana pero con dueño estadounidense. La película cuenta la historia de la lucha para limpiar el sitio ubicado en el Parque Industrial Mesa de Otay, justo cuesta arriba y río arriba de la Colonia Chilpancingo. Metales y Derivados fue clausurado en 1994 por su incumplimiento a las leyes ambientales de México. El propietario y empresario estadounidense, Jose Kahn, abandonó el sitio huyendo a San Diego para evitar su detención. Dejó 23.000 toneladas de basura mezclada, incluyendo 7.000 de escoria de plomo, a la intemperie y amenazando a la Colonia Chilpancingo. A los residentes de la colonia se les han hecho análisis de plomo en la sangre que han resultado positivos con niveles elevados. Además, en la colonia hay altos índices de cáncer y defectos congénitos.¹

En 1998, EHC y el Colectivo Chilpancingo presentaron una petición ante la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA), la agencia ambiental del TLCAN, con la esperanza de obligar a una limpieza. En el 2002, el reporte de la CCA concluyó que el sitio presentaba un "gran riesgo para la salud humana". Sin embargo, la CCA no cuenta con la autoridad ni

¹ "A Toxic Legacy on the Mexican Border: Abandoned U.S.- Owned Smelter in Tijuana Blamed for Birth Defects, Health Ailments" by Kevin Sullivan, The Washington Post, February 16, 2003



Lourdes Luján graba video durante la limpieza de Metales y Derivados, 2007. Foto cortesía de EHC

los recursos para limpiar el sitio.

En el 2004, después de una década de activismo, el Colectivo Chilpancingo, EHC y la comunidad celebraron un histórico acuerdo binacional para la limpieza. La película documenta la firma del acuerdo, el cual se compromete a la rehabilitación del sitio dentro de cinco años; además incluye monitoreo independiente por los residentes de la comunidad a largo plazo y; establece un grupo de trabajo binacional que está compuesto de residentes comunitarios y de los gobiernos mexicano y estadounidense.

Durante el proceso de limpieza se tomaron muestras que mostraron niveles de plomo tan alto como 200.000 mg/kg. El nivel establecido para limpieza industrial en México y EE.UU. es de 800 mg/kg. Ni José Kahn, propietario de Metales y Derivados, ni su compañía, contribuyeron al costo de la limpieza.²

² "EPA Says Worst Toxic Waste Removed from Tijuana Site." By: Joe Cantlupe, Copley News Service, August 5, 2005

Recursos para promover la justicia ambiental

El Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental es un grupo de ciudadanos de Tijuana que lucha por la justicia ambiental y por proteger la salud de todas las comunidades aledañas a las maquiladoras.

La Coalición de Salud Ambiental (EHC) es una organización sin fines de lucro fundada en 1980 para promover la justicia social y ambiental. Organiza y lucha para proteger la salud pública y el medioambiente que es amenazado por la contaminación.

Para información en como comunicarse con ellos e involucrarse, vea Recursos en la página 15. Para ideas sobre los pasos que usted puede tomar para fomentar la justicia ambiental en comunidades aledañas a las maquiladoras y en su propia comunidad, vea Tomando Acción en la página 14.

Metales y Derivados es un ejemplo claro del fracaso del TLCAN, por no hacer cumplir sus promesas de proteger la salud pública y el medio ambiente. A la vez, es también un símbolo de la justicia ambiental lograda. El caso estableció por primera vez una estructura internacional de colaboración transfronteriza y entre el pueblo y el gobierno en la limpieza de sitios tóxicos. Amelia Simpson de EHC, hace notar que, "Ya es tiempo de rechazar el modelo del TLCAN y favorecer un modelo de comercio justo que incluya mecanismos ambientales aplicables que los ciudadanos puedan usar para proteger a sus comunidades." La limpieza del sitio se llevó a cabo en el 2008, antes de tiempo. Lourdes estuvo ahí para documentar en video la etapa final de la limpieza, reconociendo que "el plan final de la rehabilitación representa un momento histórico para mi comunidad, para el ambiente, para México y para nuestra región transfronteriza."

Mujeres y las Maquiladoras

“Como promotora, promueves la ley. Lo poco que sabes lo compartes. Ya no me puedo quedar callada. Tengo que defender cualquier derecho que se viole. Vas sembrando la semillita de lo que has aprendido. Eres alumno y poco a poco te vas haciendo maestro.”

—Carmen Durán, promotora y trabajadora de la maquila

¿Qué tiene que ver el Género?

Las mujeres siempre han sido fundamentales en las maquiladoras desde que las primeras fábricas fueron construidas en los 60s. Las predominantes creencias sociales sobre el género ayudaron a determinar la estructura de las maquiladoras y de las zonas francas de exportación en otras partes del mundo. Los empresarios que diseñaron el modelo de la maquiladora, se imaginaron su fuerza laboral ideal con mujeres dóciles, sin experiencia de organización sindical y con manos pequeñas y ágiles. Originalmente, la mujer representaba el 80% de los trabajadores de la maquiladora. En las últimas décadas, se han contratado a más hombres debido a la escasez de mano de obra y a más industrias pesadas. Sin embargo, afirma el American Friends Service Comitee, “las mujeres aún representan la mayoría de la fuerza laboral, hasta en un 70% de la industria de ensamble ligero, y 57% de la industria maquiladora total.”¹

Más allá de los apuros que pasan todos los trabajadores de la maquiladora, las trabajadoras enfrentan más obstáculos basados solo en su sexo. A los hombres se les contratan para trabajos mejores pagados como los de administradores, técnicos, y trabajadores capacitados, mientras que más mujeres que hombres son contratadas para la línea de producción, donde los salarios son más bajos. Las maquiladoras típicamente se rehusan a contratar a mujeres mayores de 35 años, ya que las prefieren más jóvenes. Esto obliga a las mujeres mayores a aferrarse a los trabajos sabiendo que no pueden buscar mejores condiciones o arriesgarse a ser despedidas por defender mejores condiciones laborales. Además, como parte del proceso de contratación se les pide someterse a una prueba de embarazo. El no contratar a mujeres embarazadas tiene el motivo de ahorrarse el pago de la licencia de maternidad, aunque sea una violación a la ley laboral de México.

Lejos de proteger a sus empleadas que están en sus años reproductivos, la industria típicamente no les proporciona el equipo ni la capacitación adecuada para su protección. La exposición constante a tóxicos en el trabajo es una amenaza a la salud de todos los trabajadores, pero en particular a mujeres de edad reproductiva porque los tóxicos impactan más a los niños y a los fetos que se están desarrollando, que a los adultos. Como lo descubrió la trabajadora Carmen Durán al pedirle a un visitante angloparlante que le tradujera la etiqueta de un tubo de pasta con el que estaba trabajando, ella estaba poniendo en riesgo a sus hijos al llevarse a casa los químicos en la piel y en la ropa. El acoso sexual también es común en las maquiladoras y es uno de los problemas más difícil de atender porque los perpetradores, las víctimas y los reguladores tienden a verlo como un comportamiento “natural,” en lugar de una violación a los derechos humanos.

Las mujeres trabajan “la doble jornada,” haciendo labor no solo como trabajadoras de la fábrica sino también como trabajadoras domésticas. Llegan a casa de la fábrica solo para seguir trabajando: limpiando, cocinando y cuidando a sus hijos, esposos y parientes. Muchas de ellas son solteras y la cabeza de la familia, lo cual solo aumenta la carga tanto como padres y como las que se ganan el pan de cada día.



Recursos para promover los derechos de las mujeres:

Mujeres Prosperan Mundialmente (Women Thrive Worldwide) es una organización de abogacía que moldea la política estadounidense en áreas de asistencia y comercio internacional con el fin de ayudar a las mujeres en los países en desarrollo a salir de la pobreza.

La Colectiva Feminista Binacional es un grupo feminista, independiente y binacional con la misión de fortalecer los aspectos humanos, espirituales y políticos de la lucha de las mujeres en la región fronteriza.

Para información en como comunicarse con ellos e involucrarse, vea Recursos en las páginas 15-16. Para ideas sobre los pasos que usted puede tomar para promover los derechos de las mujeres, vea Tomando Acción en la página 14.

Mujeres y el Activismo

MAQUILÁPOLIS traza las vidas de un grupo de mujeres conforme ellas se desarrollan durante el transcurso de varios años y las presenta no como víctimas de las circunstancias, sino como agentes del cambio.

Al formar parte de la fuerza laboral de México las mujeres se han independizado económicamente y han desafiado sus papeles tradicionales dentro de la sociedad. Las mujeres frecuentemente son las líderes de bases comunitarias en las comunidades de los alrededores de las maquiladoras, organizando sus barrios para la lucha por las escrituras de las tierras, agua potable, sistemas de drenaje y electricidad, llevando a las delegaciones de mujeres al ayuntamiento para manifestarse. Varias organizaciones han adoptado el modelo de organización basado en la promotora, así reconociendo y avanzando el poder de las mujeres en las comunidades. Una promotora es educadora, agitadora, pionera y organizadora en la comunidad. Ellas buscan capacitarse en derechos humanos y laborales, justicia ambiental y sobre la salud de la mujer, con la ayuda de organizaciones no gubernamentales (ONGs). Después de capacitarse, ellas comparten su conocimiento enseñando a otros en sesiones de capacitación en sus casas o en centros comunitarios. Por medio de esta experiencia, ellas crecen personalmente y como líderes.

¹ American Friends Service Committee, “Women in the Maquiladora,” <http://tamejavi.com/mexico-us-border/womeninmaquiladoras.htm>

Video Participativo

En los medios masivos de comunicación, el tema de las maquiladoras típicamente se enfoca en las oportunidades económicas que trae la industria a México o, por otro lado, en el sufrimiento de los trabajadores como víctimas de la globalización. En MAQUILÁPOLIS, los trabajadores son expertos que pueden proporcionarnos una visión de un futuro común. Las protagonistas cuentan sus historias con sus propias voces, ojos y cámaras. Por medio de una serie de talleres, los cineastas de MAQUILÁPOLIS capacitaron a un grupo de promotoras y trabajadoras de las maquiladoras, en el uso de las cámaras de video, en grabación de sonido, en escribir narraciones y en editar videos. Las participantes crearon video-diarios y retratos de sus comunidades, ayudaron a estructurar las anécdotas que se cuentan en la película, y participaron en la campaña de difusión comunitaria desde la planeación a la ejecución. Los productores de MAQUILÁPOLIS compraron equipo de producción y edición de video para el grupo de promotoras. Este equipo aún está en Tijuana en las oficinas del Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental, para que las promotoras lo sigan usando.



Photo: Darcy McKinnon

Las Promotoras de Maquilápolis

“Nosotras somos promotoras. Somos mujeres que hemos trabajado en las fábricas y que hemos aprendido sobre nuestros derechos como mujeres y como trabajadoras. A través de este conocimiento vemos las cosas de otra manera. Cada día, nos vamos abriendo camino, creando cambios en nuestra misma vida diaria, en la comunidad, en el trabajo, con nosotras mismas. Ser una promotora es una gran responsabilidad.”

– Lupita Castañeda, Promotora

Lupita Castañeda es una ex-trabajadora de la maquila y una promotora. Llegó a Tijuana de Guadalajara. Trabajaba en una fábrica de pantimedias, pero después de una ausencia por razones médicas, ya no pudo encontrar otro trabajo porque tenía más de 35 años. Después de esta edad, la industria maquiladora típicamente considera a una mujer “demasiado mayor” para el trabajo. Este fue el dilema que le motivó a Lupita a buscar la capacitación para ser promotora, una defensora de los derechos de los trabajadores y de las mujeres. Ha participado de manera extensa en el proyecto de MAQUILÁPOLIS: ella asistió a los talleres de producción y redacción, ayudó a escribir y a narrar la película y fue Coordinadora de la Campaña de Difusión Comunitaria. También ha viajado a varios festivales con la película, y organizó nuestra Gira Fronteriza “Cinemovil” 2007, durante la cual se visitaron siete ciudades a lo largo de la frontera México-Estados Unidos para mostrar la película en eventos comunitarios.

Carmen Durán es trabajadora de la maquila y madre soltera con tres hijos. Trabajó para Sanyo por seis años, pero cuando la compañía trasladó la fábrica a Indonesia, la descansaron sin liquidarla como lo indica la ley. Ella se hizo promotora y junto con otros trabajadores metieron una demanda en la junta laboral. Después de una larga negociación, llegaron a un acuerdo, y a Carmen se le dio una liquidación de \$25,000 (pesos), una cantidad mucho más alta a las liquidaciones de \$2,000-\$3,000 que generalmente pagan las empresas. Carmen sigue trabajando en las maquiladoras y también es promotora voluntaria en CITTAC, el Centro de Información para Trabajadoras y Trabajadores. Participó en los talleres de producción y edición de video de MAQUILÁPOLIS, es una de las narradoras de la película y, ha viajado con la película a Barcelona, Nueva York y a otras ciudades para hablar con el público.

Teresa Loyola es trabajadora de la maquila desde hace tiempo; es madre y abuela. Ella ayudó a fundar el grupo Promotoras por los Derechos de las Mujeres. Ella participó en los talleres de producción y edición de video de MAQUILÁPOLIS, es una de las narradoras de la película y ha viajado a Minneapolis, San Antonio, y otros lugares para hablar con el público. Participó en la Gira Fronteriza “Cinemovil” 2007, durante la cual se visitaron siete ciudades a lo largo de la frontera México-Estados Unidos para mostrar la película en eventos comunitarios.

Lourdes Luján es una ex-trabajadora de la maquila y es residente de la Colonia Chilpancingo, un barrio que colinda con un parque industrial en Tijuana. Ella se dio cuenta de que los problemas crónicos de salud de los cuales ella y sus vecinos sufrían podrían deberse a los desechos tóxicos de las fábricas, y junto con sus vecinos y la Coalición de Salud Ambiental (EHC) formaron el Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental. Después de una larga lucha y contra pocas posibilidades de ganar, el Colectivo, junto con EHC, lograron la limpieza del sitio tóxico de Metales y Derivados, una fábrica clausurada y abandonada. Lourdes participó en los talleres de producción y edición de video de MAQUILÁPOLIS, y ha viajado a Seoul, Oslo, Nueva York y a otras ciudades para hablar con el público. También participó en la Gira Fronteriza “Cinemovil” 2007, durante la cual se visitaron siete ciudades a lo largo de la frontera México-Estados Unidos para mostrar la película en eventos comunitarios.

Las otras promotoras participantes son: Diana Arias, Eva Bailón, Lucía Blanco, Natividad Guizar, Vianey Mijangos, Yesenia Palomares, Delfina Rodríguez, Francis Rodríguez, Adela Rivera, Rocio Salas, Blanca Sánchez y Coty Valdez. Muchas de ellas están disponibles para visitar a escuelas, iglesias, y eventos comunitarios para dar pláticas e información sobre sus experiencias como trabajadoras y promotoras. La información para comunicarse con ellas está en la sección de Recursos de este guía.

Preguntas de Discusión

Cuando termina la película, quizás usted va a querer darles unos momentos de silencio a las personas para que reflexionen sobre lo que acaban de ver. Si le parece que hay tensión en el ambiente, tal vez quiera hacer una pregunta general y darle tiempo a la gente para que anote o piense sobre sus respuestas antes de iniciar la discusión.

En general, es mejor no animar a la gente a salir de la sala entre la película y la discusión, a menos de que usted piense que los participantes se sienten incómodos y no quieren participar a menos de que hayan tenido un receso. Para no perder la emoción de la película antes de iniciar su diálogo, se puede tomar un receso más tarde, en un momento adecuado durante la discusión.

Una manera de iniciar una discusión es hacer una pregunta general, y luego dar seguimiento con preguntas más específicas a las metas de su evento y a los intereses de su público.



Foto: Annelise Wunderlich

Preguntas Generales

- ¿Qué nueva información o perspicacia obtuvo de esta película? ¿Cuál fue su primera reacción?
- ¿Qué fue lo que más le impactó o sorprendió?
- Para usted, ¿cuáles fueron las escenas más fuertes de la película? ¿Qué fue específicamente algo que para usted fue convincente?
- Si usted hiciera una pregunta a alguien de la película, ¿a quién se la haría? y ¿qué le preguntaría?
- Cómo influyen sus experiencias personales en interpretar los eventos de la película? Quizá sean cosas que le hayan sucedido a usted o a su comunidad.
- Conociendo los riesgos a la salud descritos por las mujeres en la película, si usted estuviera en su lugar, ¿Pediría empleo en la fábricas? ¿Por qué sí? O ¿Por qué no?
- Haga una lista de todas la maneras en las que las personas de la película están trabajando por la justicia social. Defina "justicia" en esta situación.

Preguntas sobre las Condiciones Laborales

- El gobierno de Baja California (estado en donde se encuentra Tijuana) describe a las maquiladoras como lugares en donde los trabajadores pueden ganarse un sueldo relativamente alto. Él dice que la gente que trabaja en las fábricas se encuentra en buen estado. Si usted hubiese estado en una reunión con él, ¿cómo le hubiera contestado? ¿Cuál es su evaluación de los beneficios y daños de las maquiladoras?
- Describa las condiciones físicas de las colonias donde viven los trabajadores. ¿Cómo se compara con el estándar de vida de los trabajadores de las fábricas en los EE.UU.? ¿Cómo explica las diferencias?
- ¿Cómo se siente sobre su propio trabajo? ¿Siente que tiene un buen sueldo, condiciones y trato justo? ¿Qué cambio le gustaría ver en su trabajo? ¿Qué tan difícil sería lograr este cambio?
- Para poder defenderse, los trabajadores necesitan poder. ¿De qué manera pueden organizarse los trabajadores para aumentar su poder y mejorar sus vidas y sus comunidades? ¿Cuáles son los obstáculos principales al organizarse los trabajadores?
- ¿Están garantizados sus derechos laborales en la constitución de su nación? ¿Cree que las leyes laborales están bien tal y como están escritas? ¿Qué tal en la práctica? ¿Por qué sí? O ¿Por qué no? ¿Que clase de reformas necesitan los trabajadores y los sindicatos en su país? ¿Qué clase de cambios en las políticas económicas gubernamentales podrían mejorar la situación en su trabajo?
- ¿Pertenece a un sindicato en donde trabaja? ¿Cómo se siente en cuanto a su sindicato o sindicatos en general? ¿Cree que los trabajadores deben tener el derecho a sindicalizarse? ¿Qué presencia tienen los sindicatos en su comunidad?



Foto: jesikah maria ross



Foto: David Maung

Preguntas sobre la Globalización, Libre Comercio y Comercio Justo

- Las mujeres en MAQUILÁPOLIS han llegado a ver la función de los trabajadores en la economía global como artículos reemplazables. ¿Comparte usted esta visión del papel de los trabajadores dentro de la economía? ¿Quién se beneficia de este sistema de libre mercado? ¿Quién sale dañado?
- ¿Ha hecho usted la prueba de las etiquetas de las camisetas? Vea las etiquetas de las camisetas de las personas que se encuentran en este cuarto. Lea las etiquetas de otra ropa, calzado y muebles y en el equipo que usaron para proyectar esta película. ¿En dónde se fabricaron? ¿Qué sabe sobre la fabricación de los productos en esos países?
- ¿Cómo percibe usted los papeles de las siguientes entidades en establecer y proteger los derechos de los trabajadores: las corporaciones que manufacturan productos en las maquiladoras, el gobierno estadounidense, el gobierno mexicano, instituciones religiosas, organizaciones de derechos humanos, y los ciudadanos estadounidenses y mexicanos?
- ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por la comida, ropa o por otra mercancía si supiera que se había fabricado bajo condiciones justas? ¿También estarían dispuestos a esto los otros miembros de su comunidad -- amigos, vecinos, propietarios de negocios, empleados públicos, miembros de la iglesia?
- ¿Cuál cree usted que sería la reacción de los funcionarios de su ciudad si les preguntara si sus uniformes provienen de fábricas con buenas condiciones laborales, y si les pidiera que se comprometieran a políticas de adquisiciones libres de explotación? ¿Cómo reaccionaría el personal del mercado donde usted hace sus compras si les pidiera que abastecieran productos de comercio justo?

Preguntas sobre la Justicia Ambiental

- Las leyes laborales y ambientales estadounidenses prohíben en territorio americano varias prácticas descritas en la película. Algunos americanos culpan a estas leyes por acrecentar al costo de hacer negocios y por desplazar los trabajos a países con menos reglamentos o aplicación de estos no rigurosa. ¿Cree usted que los reglamentos estadounidenses deben ser menos rigurosos para poder mantener los trabajos en Estados Unidos? ¿Cómo equilibraría la necesidad de los trabajos con la necesidad de protección a los trabajadores y al ambiente?
- ¿Qué haría si viera cambios al medioambiente en su barrio como los que muestra esta película? ¿Qué clase de amenazas ambientales existen en su comunidad o en su barrio? ¿Cómo se mantiene informada su comunidad sobre las posibles amenazas? ¿Qué puede hacer usted para que las condiciones de vida en su comunidad sean más sanas?
- Lourdes explica su motivo por el activismo ambiental diciendo, "Estoy luchando por dejarles a mis hijos un futuro mas sano y mas limpio... mi esperanza es que algún día todavía haya maquilas, pero unas que no contaminen el ambiente." ¿Puede imaginarse un mundo en donde los procesos industriales no estarían en conflicto con el equilibrio ambiental y la salud pública? ¿Cuáles son algunos pasos sencillos para que pueda promover tal visión?

Preguntas sobre Género y los Derechos de las Mujeres

- En la película se reporta que "cuando inició la industria maquiladora, las mujeres representaban el 80% de la fuerza laboral." En su opinión, ¿cuáles son los impactos potenciales de la división a base de género, en el trabajo, con las familias y en la comunidad?
- ¿Cree usted que las mujeres trabajadoras de la industria maquiladora enfrentan los mismos problemas que los trabajadores? ¿Existen obstáculos que quizá sean específicos a las trabajadoras?
- ¿Ha sido discriminado en su lugar de trabajo debido a su género? ¿O acosado? ¿Cómo resolvió estos problemas?
- ¿Ha visto durante las últimas tres generaciones cambiar el papel de las mujeres de su familia? ¿Han entrado las mujeres de su familia a la fuerza laboral y cómo cambiaron sus vidas y la de usted? ¿Fueron distintas las experiencias de su abuela y de su madre a las de usted? ¿Ve en su familia la doble jornada?
- ¿Cuáles fueron los pasos específicos que las mujeres de la película tomaron para ser promotoras? ¿Cuáles fueron los riesgos? ¿Cuáles fueron las compensaciones?
- ¿Ha estado involucrado en aprender sobre un tema, y luego enseñar y guiar a otros sobre éste? ¿Cómo le afectó la experiencia? ¿Puede imaginar usar el modelo de la promotoría en su lugar de trabajo, su comunidad o en la sociedad en general? ¿Quiénes son los defensores y promotores en su comunidad? ¿Cree poder apoyarlos?

Tomando Acción

¿Qué significa tomar acción para solucionar un problema? Tomar acción significa muchas cosas, desde pensar y aprender sobre el problema, investigar soluciones, y participar en las discusiones, hasta organizar acciones y ejercer presión para lograr el cambio. ¿Está listo para tomar algún tipo de acción hoy? ¿Cómo la iniciará?

Haga una lista de cualquier cosa sobre la película que le haya inspirado o que le haya molestado. Elija una cosa de su lista para darle seguimiento. Investíguelo y sugiera acciones posibles o busque organizaciones que trabajen en el problema y pregúnteles que es lo que están haciendo y como puede usted ayudar. También puede tomar una de las siguientes sugerencias para dar el primer paso:

Participe en una gira por la frontera.

Los recorridos fronterizos son una buena manera para aprender sobre los temas, conocer a los trabajadores de la maquiladora y a los activistas, y forjar lazos internacionales. Varias organizaciones socias de MAQUILÁPOLIS ofrecen recorridos por la frontera que incluyen visitas a las maquiladoras, a las comunidades de los trabajadores y a grupos de base en Tijuana. Para recorridos encabezados por CITTAC, y la Red de San Diego de Solidaridad con los y las Trabajadores de la Maquila, visite: www.cittac.org/ y www.sdmaquila.org/. Para recorridos encabezados por la Coalición de Salud Ambiental, visite: www.environmentalhealth.org. Para recorridos encabezados por Global Exchange, visite: www.globalexchange.org. Organizaciones similares en los estados de Texas y Arizona ofrecen giras a otras ciudades.

Apoye a las organizaciones que hacen el trabajo, y manténgase informado sobre sus actividades.

Done a las organizaciones asociadas con la Campaña de Difusión Comunitaria de MAQUILÁPOLIS que se encuentran en la lista de las páginas 15-16. Dígale a sus amistades y colegas sobre el trabajo que estas organizaciones están haciendo. ¡Estas organizaciones necesitan su apoyo! Manténgase informado sobre el trabajo de estos grupos, inscríbese a sus listas de correo electrónico y/o cree alertas de Google. Por ejemplo, usted puede inscribirse a la lista de correo electrónico de la Red de San Diego de Solidaridad con los y las Trabajadores de la Maquila con solo acceder la siguiente dirección de Internet: maquilatijuana.sandiego@earthlink.net. Ellos envían boletines electrónicos manteniéndolo al tanto sobre las noticias laborales y de las maquiladoras.

Construya lazos transfronterizos, de trabajador a trabajador y de sindicato a sindicato.

Si es miembro de un sindicato, ya sea como trabajador industrial, de servicio, servidor público o maestro/a, programe la película MAQUILÁPOLIS para que la vea su sindicato. Se les puede pedir a los trabajadores que comparen sus experiencias con las de trabajadores de la

maquila. Puede invitar como orador a un trabajador de la maquila o a un activista sindical para una reunión de su sindicato y hacer una lluvia de ideas sobre como crear lazos de trabajador a trabajador o de sindicato a sindicato.

Promueva el trabajo digno y libre de explotación.

Una campaña Pro Trabajo Digno (contra la explotación en las fábricas) es una acción eficaz y concreta que usted puede tomar a nivel local para ayudar a humanizar la economía global de las maquiladoras. Tres maneras de como tomar acción con la organización socia Comunidades Pro Trabajo Digno:

1. Lleve a la campaña Pro-Trabajo Digno a su propia comunidad. Para más información contacte a organize@sweatfree.org
2. Ratifique la campaña Pro Trabajo Digno: www.sweatfree.org/endorse
3. La próxima vez que compre ropa, compre la ropa hecha sin explotación: www.sweatfree.org/shopping

Promueva el comercio justo. Cuando el Representante del Comercio Estadounidense negocia un acuerdo de comercio justo, éste debe ir al Congreso para su voto. Este es el momento clave para que usted demuestre su apoyo a las políticas de comercio justo y su oposición al modelo fracasado del TLCAN. Si usted es un ciudadano americano, escriba y llame a su representante. Puede usted tener un poderoso efecto simplemente con preguntarle su postura en las políticas de comercio y expresar su opinión sobre el tema. Para encontrar el número de su representante llame a la operadora del Capitolio al 202-224-3121, o visite a www.house.gov o www.senate.gov.

Promueva los derechos de las mujeres alrededor del mundo.

Las mujeres de alrededor del mundo se están organizando sobre temas de igualdad de derechos, igual paga y trato en el trabajo, y para prevenir la violencia contra las mujeres. Programe la película de MAQUILÁPOLIS en una organización de mujeres de su comunidad. Considere si su organización



Foto: Darcy McKinnon

beneficiaría si adoptara aspectos del modelo de promotoría a su propio trabajo.

En los EE.UU. usted puede apoyar dos iniciativas de la organización Mujeres Proesperan Mundialmente (Women Thrive Worldwide): La Ley de Crecimiento (GROWTH Act) le daría a las mujeres de los países en desarrollo las herramientas y recursos necesarios para que se ayuden a sí mismas y a sus familias a sobrepasar la pobreza. El Acta Internacional de Violencia Contra las Mujeres (IVAWA), incorpora a los programas de ayuda externa de los EE.UU. soluciones para reducir la violencia en contra de las mujeres. Usted puede firmar peticiones para que el Congreso apoye esta innovadora legislación visitando a: www.womenthrive.org.

Involúcrese en un comité religioso de justicia social. Muchas iglesias, sinagogas y otras organizaciones religiosas tienen comités de justicia social que trabajan para mejorar las condiciones de la comunidad. Programe la película MAQUILÁPOLIS por medio del comité de justicia social de su iglesia local. La iglesia puede invitar a un orador de CITTAC, de la Coalición de Salud Ambiental o de alguna organización similar para hablar con los miembros de la iglesia y fomentar el cambio.

Apoye y reúna con los trabajadores latinos y emigrantes en los estados unidos.

Muchas comunidades cuentan con centros comunitarios para los trabajadores o con centros latinos que proveen servicios a los inmigrantes y trabajadores latinos. Comuníquese con estas organizaciones y programe la película MAQUILÁPOLIS en un lugar en donde los trabajadores e inmigrantes latinos puedan verla junto con otros miembros de la comunidad. Cree una oportunidad para que dialoguen sobre los impactos de la globalización en la migración y en las economías de México y de los EE.UU.

Recursos

Como Comprar la Película

MAQUILÁPOLIS está disponible para su compra en los Estados Unidos, para usos educativos, comunitarios y de esparcimiento (home video), con el distribuidor California Newsreel. Favor de ponerse en contacto con: www.newsreel.org, o al teléfono 877-811-7495 (68 minutos)

MAQUILÁPOLIS está disponible en México por medio del Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental. Favor de comunicarse con Lourdes Luján o Magdalena Cerda al teléfono 52-664-647-7766, o a las siguientes direcciones electrónicas: lujanlourdes3@gmail.com, Magdalenac@environmentalhealth.org

Una versión corta (56 minutos) está disponible en los Estados Unidos de P.O.V. para proyecciones comunitarias.

Favor de ponerse en contacto con:

<http://www.pbs.org/pov/utills/povengagements.html>

Organizaciones Asociadas a la Campaña Comunitaria de MAQUILÁPOLIS

A continuación está una lista de las Organizaciones Asociadas con la Campaña de Difusión Comunitaria de MAQUILÁPOLIS. Favor de ponerse en contacto con estas organizaciones para averiguar lo que están haciendo para lograr el cambio progresivo. ¡Tome acción! Además, estas organizaciones pueden prestarle el DVD de la película para eventos comunitarios.

CITTAC, Centro de Información para Trabajadoras y Trabajadores, A.C.

El Centro de Información para Trabajadoras y Trabajadores (CITTAC) es una asociación civil de mujeres y hombres de Baja California que promueve y apoya las luchas de los trabajadores, especialmente de los trabajadores de la industria ensambladora, para mejorar sus condiciones de vida y de trabajo, para defender sus derechos humanos, particularmente los laborales y para crear organizaciones autónomas y democráticas.

Contacto:

Jaime Cota, Margarita Avalos,
Carmen Valadez, Teléfono: 52-664-622-4269
<http://cittac.org/>, cittac@hotmail.com,
magui2001camx@yahoo.com.mx,
carmenvaladez69@hotmail.com
Domicilio en los Estados Unidos:
PMB 193, 601E San Ysidro Boulevard,
Suite 180, San Ysidro, CA 92173
Domicilio en México:
Dolores 32 B, Fracc. Dimenstein, Tijuana, BC

Colectivo Chilpancingo Pro Justicia Ambiental

Somos un grupo de compañeros/as que trabajamos juntos por la justicia ambiental y para proteger la salud de la gente de nuestra comunidad. Trabajamos para aumentar la conciencia entre nuestros vecinos y exigimos a las autoridades gubernamentales de México y EE.UU. que protejan la salud y el medio ambiente en nuestra comunidad y en todas las comunidades cercanas a las maquiladoras. Afiliado a la Coalición de Salud Ambiental de San Diego.

Contacto:

Lourdes Luján, Yesenia Palomares, Magdalena Cerda, Teléfono: 52-664-647-7766
chcolectivo@prodigy.net.mx,
lujanlourdes3@gmail.com,
Magdalenac@environmentalhealth.org
Av. del Fuerte # 15861, Col. Campestre Murúa,
Tijuana, BC C. P. 22500

Colectiva Feminista Binacional

Somos una organización feminista, independiente y binacional. Nuestra misión es participar en la formación de un nuevo movimiento que ayude a fortalecer los aspectos humanos, espirituales y políticos de las diversas luchas de la mujer en la región fronteriza.

Contacto:

Carmen Valadez, Teléfonos: 664-622-4269 y 664-104-1194
colectiva_feminista@yahoo.com,
carmenvaladez69@hotmail.com
Dolores 32 B, Fracc. Dimenstein, Tijuana, BC

(a continuación en la página 16)

El Equipo de MAQUILÁPOLIS

Vicky Funari, Directora de Campaña de Difusión Comunitaria y Directora/Productora de MAQUILÁPOLIS:
vfunari@sonic.net,
www.maquilapolis.com,
Teléfonos: 707-980-2053, 610-642-1188,
707-557-0946

Sergio De La Torre, Director/Productor de MAQUILÁPOLIS: delatorreguerrero@gmail.com, Teléfono: 510-421-1569

Lupita Castañeda, Coordinadora de Campaña y Promotora en México:
marlupitac@yahoo.com.mx
Teléfonos: 044-664-331-23-30,
664-686-98-75

Carmen Durán, Promotora:
Teléfono 664-636-2047

Natty Guizar, Promotora:
natty_tad@hotmail.com
Teléfono: 664-626-3690

Lourdes Luján, Promotora:
lujanlourdes3@gmail.com,
chcolectivo@prodigy.net.mx,
Teléfono: 52-664-647-7766

Teresa Loyola, Promotora:
terearte3@yahoo.com.mx
Teléfono: 52-664-626-4938

Yesenia Palomares, Promotora:
yeseniaPR7@hotmail.com;
Teléfonos: 52-664-647-7766,
044-664-291-5586

Para comunicarse con cualquier otra promotora participante, favor de enviar un correo electrónico o llamar a la Coordinadora de Campaña Lupita Castañeda.

El Directorio de MAQUILÁPOLIS

El sitio Web de MAQUILÁPOLIS ofrece una versión descargable y bilingüe del Directorio de Organizaciones de Apoyo a las/los Trabajadoras/es y sus Comunidades creada por la Campaña de Difusión de MAQUILÁPOLIS como un recurso comunitario gratis. Al igual que la película, el Directorio tiene un enfoque transfronterizo y trans-temático para explorar soluciones, acciones y el cambio. El trabajo de los 110 grupos en el Directorio es ampliamente variado, desde apoyar las luchas laborales de los trabajadores de las maquilas hasta promover la justicia ambiental, desde la protección de los derechos de la mujer hasta promover las pólizas del comercio justo. Lo invitamos a que use y comparta este recurso. Para descargar visite <http://www.maquilapolis.com/>

Coalición de Salud Ambiental de San Diego (EHC)

La Coalición de Salud Ambiental es una organización sin fines de lucro con 25 años de trabajo promoviendo la justicia social y ambiental, con oficinas en San Diego y Tijuana. EHC organiza y aboga para proteger la salud pública y el medio ambiente amenazado por la contaminación tóxica. EHC trabaja con las comunidades de bajos ingresos y con las comunidades de color en ambos lados de la frontera.

Contacto:

Amelia Simpson, Directora de la Campaña Fronteriza para la Justicia Ambiental
<http://www.environmentalhealth.org>,
t: 619-474-0220, f: 619-474-1210,
AmeliaS@environmentalhealth.org
401 Mile of Cars Way, Suite 310,
National City, CA 91950

Global Exchange (Intercambio Global)

Global Exchange es una organización internacional de los derechos humanos, dedicada a promover la justicia social, económica y ambiental alrededor del mundo. Hacemos esto enviando a gente de los EE.UU. en "Giras de la Realidad," recibiendo y apoyando discursos, proporcionando alternativas y organizando campañas locales e internacionales.

Contacto:

Kirsten Moller, Directora Ejecutiva
<http://www.globalexchange.org/>,
t: 415.255.7296, f: 415.255.7498,
kirsten@globalexchange.org
2017 Mission Street #303,
San Francisco, CA 94110

Red de Apoyo a la Salud y la Seguridad en las Maquiladoras (MHSSN)

La Red de Apoyo a la Salud y la Seguridad en las Maquiladoras es una red de voluntarios, profesionales en medicina y seguridad ocupacional, quienes proveen información, asistencia técnica y educación sobre riesgos ocupacionales en las 3,000 maquiladoras en la frontera México/EE.UU. Nuestro fin es fortalecer la capacidad de los trabajadores y de sus organizaciones para entender la problemática de la salud y de la seguridad ocupacional para que puedan hablar y actuar en su propio nombre para proteger su salud y ejercer sus derechos.

Contacto:

Garrett Brown, Director
<http://mhssn.igc.org/>, t: 510-558-1014,
f: 510-525-8951, garrettdbrown@comcast.net
P.O. Box 124, Berkeley, CA 94701-0124

Promotoras por los Derechos de las Mujeres

Las promotoras son un grupo de educadoras y activistas comunitarias en Tijuana, quienes colaboraron con el equipo de producción en la creación de la película MAQUILÁPOLIS. Estas mujeres se conocieron en talleres de capacitación en La Casa de la Mujer/Grupo Factor X, una organización de mujeres en Tijuana. Desde el cierre de Factor X a principios del

2004, algunas de las promotoras formaron este nuevo grupo defensor mientras que otras se han ido a trabajar con otras organizaciones.

Contacto:

Tere Loyola, t: 52-664-626-4938,
terearte3@yahoo.com.mx

Red de San Diego de Solidaridad con los y las Trabajadores de la Maquila (SDMWSN)

Red de San Diego de Solidaridad con los y las Trabajadores de la Maquila es una fuerza binacional que apoya las luchas de los trabajadores mexicanos en Baja California. Nuestra red apoya trabajadores, lucha para mejorar la vida y las condiciones de trabajo y crea organizaciones progresivas en las maquiladoras. La red también promueve la amistad binacional y la solidaridad entre los trabajadores de San Diego y Baja California.

Contacto:

Enrique Dávalos
<http://www.sdmaquila.org>, 619-216-0095,
maquilatijuansasandiego@earthlink.net

Comunidades Pro Trabajo Digno (SweatFree Communities)

Comunidades Pro Trabajo Digno apoya y coordina campañas a nivel local y nacional para que las instituciones públicas y religiosas adopten pólizas de no-explotación, terminando con el apoyo público para manufactureras explotadoras y generando una demanda para productos hechos bajo condiciones dignas, con sueldos justos. Estas campañas son exitosas porque avanzan con una agenda positiva por la justicia y dignidad del trabajador y porque le permiten a los activistas organizarse en sus propias comunidades en donde ellos ya conocen el panorama político y tienen acceso directo a la toma de decisiones.

Contacto:

Liana Foxvog, Organizadora Nacional
<http://www.sweatfree.org/index.html>
t: 413-586-0974, f: 207-262-7277,
organize@sweatfree.org
140 Pine Street, #10, Florence, MA 01062

Women Thrive Worldwide (Mujeres Prosperan Mundialmente, anteriormente Women's Edge Coalition)

Women Thrive Worldwide es una coalición defensora, con base en Washington, D.C., que moldea la política de EE.UU. en áreas de asistencia internacional y de comercio para hacerlas más sensibles a las necesidades de las mujeres pobres. Desarrolla pólizas que fomentan oportunidades económicas para mujeres. Sus blancos para la educación y abogacía son el Congreso y algunas de las entidades de la rama ejecutiva. Los miembros de Women Thrive Worldwide incluyen a CARE, Pan Para el Mundo, Christian Children's Fund, the Hunger Project, InterAction Commission on the Advancement of Women, Lutheran World Relief, Soroptimista Internacional de las Américas, Mujeres Unidas Metodistas y muchos otros grupos.

Contacto:

McKenzie Lock, Gerente de Comunicaciones
www.womenthrive.org, t: 202-884-8376,
f: 202-884-8366, mlock@womenthrive.org
1825 Connecticut Avenue NW, Suite 800,
Washington DC 20009

Página Internet de Maquilápolis en el Programa P.O.V.

<http://www.pbs.org/pov/pov2006/maquilapolis/>

En el 2006, la serie P.O.V. de PBS transmitió MAQUILÁPOLIS y desarrolló una página Web la cual ofrece video clips de la película, una entrevista con los cineastas Vicky Funari y Sergio De La Torre y una abundancia de recursos adicionales, incluyendo preguntas y respuestas con los cineastas, y las siguientes entrevistas:

Consumiéndose con desechos

La autora Elizabeth Grossman habla sobre el impacto ambiental de la fabricación de electrónicos, los riesgos de salud que enfrentan los trabajadores de la maquiladoras y la necesidad de hacer cumplir los reglamentos ambientales a lo largo de la frontera. Infórmese como puede ser un consumidor responsable.

Desarrollar una economía "verde"

MAQUILÁPOLIS comprueba que el bienestar de los trabajadores de la maquila en Tijuana está directamente vinculado a los hábitos de consumo de cada individuo. Dos expertos en inversión social explican como puede tener gran peso el dólar de un comprador educado y como puede influenciar las prácticas corporativas a favor de la ecología.

Sitios Internet Relacionados con el TLCAN

www.mac.doc.gov/nafta

Este sitio proporciona el texto de la Ley del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Para información sobre acuerdos paralelos en cuestiones laborales, vaya a www.naalc.org y www.dol.gov/ILAB/programs/nao/main.htm.

www.cec.org

La Comisión para la Cooperación Ambiental, se creó para supervisar la adherencia a las provisiones ambientales del TLCAN.

www.epa.gov

La página Web de la **Agencia de Protección al Medio Ambiente de los Estados Unidos** proporciona información sobre la limpieza del medio ambiente y las políticas actuales patrocinadas por el gobierno.

www.profepa.gob.mx/profepa

El Sitio Web de **La Agencia de Protección al Medio Ambiente de México** proporciona información sobre la limpieza del medio ambiente y las políticas actuales patrocinadas por el gobierno.

Lista de Lecturas Recomendadas

NOTA: La mayoría de estos recursos están en inglés. Para sugerencias de material en español, favor de contactar a organizaciones mexicanas asociadas.

Reportes

Globalización en la Encrucijada: Diez Años del TLCAN en la Región Fronteriza San Diego/Tijuana

Reporte de la Coalición de Salud Ambiental, © 2004

<http://www.environmentalhealth.org/CoverGlobalizationReport.html>

NACLA Reporte sobre las Américas, publicación de julio/agosto 2005, Vol 39, #1 "Mexican Workers Since NAFTA."

(Los trabajadores mexicanos desde el TLCAN) Varios artículos, uno por el asesor del proyecto MAQUILÁPOLIS, Robin Alexander. Usted puede obtener estos artículos en el sitio Web de NACLA:

<http://nacla.org/archives>

Expediente de Hechos de Metales y Derivados

NAELP, North American Environmental Law and Policy, Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte, © 2002. Este es el reporte oficial por el TLCAN creado por la CCA sobre la situación de Metales y Derivados.

Mexican Labor News and Análisis (Análisis y noticias laborales mexicanas) Editado por Dan La Botz. Revista de noticias sobre la política laboral y económica en México publicada bimensualmente. http://www.ueinternational.org/Mexico_info/mlna.php

Libros

EL TLCAN DESDE ABAJO: Los trabajadores de la maquiladoras, campesinos, y comunidades indígenas hablan sobre el impacto del libre comercio en México

Editado por Martha Ojeda y Rosemary Hennessy, © 2007, publicado por la Coalición Pro Justicia en las Maquiladoras

La historia de comercio libre desde el punto de vista de los trabajadores de las maquiladoras, una revelación impactante de quienes resultan más afectados - Trabajadores y campesinos mexicanos

- y su resistencia organizada al luchar con dignidad y justicia por un mundo mejor: http://coalitionforjustice.info/CJM_Website/New_Sites/NAFTA_Book/NAFTA_Book.html

The Children of NAFTA (Los Hijos del TLCAN) por David Bacon, © 2004, publicado por la University of California Press

Globalization and its Discontents (La Globalización y sus descontentos)

por Joseph Stiglitz, © 2003, publicado por la W.W. Norton & Co

Este es un gran libro sobre la manera en como operan alrededor el mundo la IMF y el Banco Mundial. No trata específicamente con México, pero ayuda a comprender la situación en la que se encuentra México como nación deudora.

Genders in Production: Making Workers in Mexico's Global Factories (Géneros en Producción: Elaboración de Trabajadores en las Fabricas Globales de México)

por Leslie Salzinger, © 2003, publicado por la University of California Press

Un análisis fascinante del papel del género en la producción global.

Lives on the Line: Dispatches from the U.S.-Mexico Border (Vidas al borde: Despacho de la frontera México/Estados Unidos) por Miriam Davidson, © 2000, publicado por la University of Arizona Press

Free Trade and Economic Restructuring in Latin America, a NACLA Reader (Libre Comercio y la Reestructuración Económica en Latinoamérica) editado por Fred Rosen y Deirdre McFadden, © 1995, publicado por la Monthly Review Press

Los artículos del Congreso de América del Norte sobre Latinoamérica dan una amplia explicación sobre lo que está sucediendo en las maquiladoras al analizar los efectos del neoliberalismo a través de Latinoamérica.

The Selling of Free Trade; NAFTA, Washington and the Subversion of American Democracy (La Venta del Libre Comercio; TLCAN, Washington y la Subversión de la Democracia Americana) por John R. MacArthur, © 2000,

publicado por Hill & Wang
Expone como se aprobó el TLCAN.

Illegal People: How Globalization Creates Migration and Criminalizes Immigrants (Gente Ilegal; Como la Globalización Crea la Migración y Criminaliza a los Inmigrantes) por David Bacon, © 2008, publicado por la Beacon Press

Mask of Democracy: Labor Suppression in Mexico Today (La Máscara de la Democracia: Represión Laboral Hoy Día en México)

por Dan LaBotz, © 1992, South End Press
Es un resumen de las leyes laborales y los derechos y un breve historial del movimiento laboral en México. Muestra como los sindicatos charros y los sindicatos empresariales trabajan en tándem con el PRI y con corporaciones para mantener la mano de obra baja.

Páginas Internet

<http://mhssn.igc.org/>

Recursos sobre las maquiladoras y la seguridad y salud del lugar de trabajo. El sitio tiene vínculos con muchos artículos, algunos por el asesor del proyecto MAQUILÁPOLIS, Garrett Brown. Algunos especialmente útiles son:

"Speak Out: Portrait of a Failure, NAFTA and Workplace Health and Safety," (Habla: Un Retrato de un Fracaso, TLCAN y la Salud y Seguridad del Lugar de Trabajo) por Garrett Brown, en http://mhssn.igc.org/brown_synergist.htm. Este sitio también cuenta con una gran cantidad de vínculos claves sobre reportes que marcan el décimo aniversario del TLCAN, en <http://mhssn.igc.org/nafta18.htm>

<http://www.cfomaquiladoras.org/dataprincipialabril05.htm>

Estadísticas sobre la maquiladora en el sitio de Internet del Comité Fronterizo de Obreras (en español)

<http://en.maquilasolidarity.org/en/resources>

El sitio de Internet de La Red de Solidaridad de la Maquila ofrece una lista amplia de recursos sobre los derechos del trabajador, la globalización, la responsabilidad social por parte de las corporaciones y mucho más.